



# Note de synthèse digitale depuis votre plateforme G2A

## Hiver 2025/2026

# Sommaire

- \* [Les sources de données – plateforme G2A](#)
- \* [La tendance marché de la saison](#)
- \* [Les chiffres clés de la saison et sa synthèse commentée](#)
- \* [Analyse en taux d'occupation](#)
- \* [Les résultats par catégorie](#)
- \* [Comparatif panels](#)
- \* [Comparatif stations](#)



©OT Hautes-Vallées

# Les sources de données - plateforme G2A

G2A collecte et traite des données, issues de différentes sources afin d'analyser la fréquentation touristique du territoire. **Respectant un principe de confidentialité, les données sont restituées sous format agrégée**, avec un détail par catégorie d'hébergement (dès lors qu'au moins trois établissements ont accepté de transmettre leurs données pour visualiser une catégorie pour les données de fréquentation).



## Notre méthodologie

- 1 – Une analyse des lits pros et pâp en **passerelles** statistiques
- 2 – Une **mise à jour hebdomadaire** tous les mercredis matin
- 3 – Des **indicateurs online** de performance et des comparatifs avec les panels
- 4 – Des **notes de synthèse** en hiver et en été
- 5 – Une **équipe à votre disposition** pour former sur l'outil et restituer les résultats



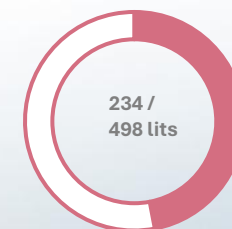
## Votre outil

A date, le big data G2A de votre destination analyse en temps réel **3 128 lits** professionnels et de particulier à particulier soit **89%** de l'offre pro & pâp de la destination.

### Particulier à particulier



### Hôtels



## Evolution N-1 & poids des passerelles

Le poids des lits en passerelles statistiques est **susceptible d'évoluer tout au long de l'année** en fonction du développement des passerelles en cours avec les éditeurs concernés.

G2A s'efforce de développer des passerelles complémentaires pour ainsi assurer une représentativité du panel de lits en passerelle toujours plus importante.

Les évolutions vs N-1 se calculent sur les périmètres comparables.

- Liste des établissements**
- AUBERGE FERME DE LA CLAREE
  - GITE LE ROCHER
  - HOTEL LE CASTILLAN
  - HOTEL LE FARANCHIN
  - HOTEL L'ECHAILLON SPA & ACTIVITES
  - PARTICULIER A PARTICULIER HAUTES VALLEES LK

# La tendance marché de la saison

## Hiver 2026 : une saison portée par un enneigement généreux, une fréquentation française et internationale en hausse, et des inter-vacances davantage plébiscitées

Après plusieurs hivers marqués par des aléas d'enneigement et une quête de « garantie neige », les excellentes conditions d'enneigement de fin janvier et février ont rassuré les skieurs. Tous les massifs en ont bénéficié, l'est des Pyrénées a même connu des épisodes exceptionnels, malgré des éboulements à répétition.

Dans ce contexte, les **stations françaises analysées par G2A** affichent une performance très satisfaisante, avec une fréquentation en hausse sur l'ensemble de la saison 2025-2026. Cette dynamique repose sur la fidélité de la clientèle française et la progression des clientèles internationales, notamment européennes, inscrite dans une tendance durable.

La saison débute avec des indicateurs favorables : les **vacances de Noël et du Nouvel An** enregistrent de bons résultats, soutenues par un enneigement jugé satisfaisant, avec un calendrier favorable.

Le **mois de janvier**, et surtout l'inter-vacances, confirme son rôle stratégique. Les destinations de montagne observent une amélioration des taux d'occupation, tant dans les grands domaines que dans les stations de charme, traduisant une évolution durable des habitudes de consommation.

**Les vacances d'hiver** restent le point d'orgue, avec des taux d'occupation élevés sur tous les massifs et types d'hébergement. On note toutefois un léger tassement, lié à un calendrier scolaire français et européen moins favorable, concentré sur deux semaines centrales.

Le **mois de mars**, porté par un bon enneigement tardif de qualité prolonge cette dynamique. De plus, un calendrier de vacances européennes favorable a porté la fréquentation de ce mois-ci.

Enfin, les **vacances de printemps** bénéficient du repositionnement de certaines clientèles européennes autour de Pâques, ainsi qu'un niveau d'enneigement satisfaisant encore présent, en particulier sur les grands domaines, qui parviennent à adapter leur offre tant en termes de prix que d'animations.

Dans l'ensemble, **l'hiver 2025-2026** illustre la résilience et la solidité du marché de la montagne. Entre enneigement favorable, fréquentation en hausse, la saison met aussi en lumière des évolutions durables des comportements, avec une plus grande souplesse dans les périodes de séjour."



# Les chiffres clés de la saison et sa synthèse commentée

## Une offre marchande en constante évolution

En l'espace de 4 années d'analyse, l'offre marchande a vu sa capacité globale évoluer à la hausse. Dans le détail, le plus gros gain revient aux locations en ligne (+400 lits depuis 2022). A l'inverse, l'augmentation est plus modérée chez les hébergeurs professionnels. Cet hiver, les locations entre particuliers sont une fois de plus en hausse, gagnant une centaine de lits supplémentaires.

## L'hiver 2026 : un des plus performants en termes de fréquentation

Cette saison, tous les feux étaient au vert pour presque l'ensemble des périodes ainsi que pour l'ensemble des hébergements analysés dans les Hautes-Vallées. **Les inter-vacances** détiennent les meilleures performances (9,7pts de gagnés en moyenne sur les 2 inter-vacances).

Avec une attractivité tarifaire plus intéressante, couplée à des conditions météo et d'enneigement relativement favorables, le **mois de janvier** affiche une moyenne d'occupation de plus de 40%, gagnant ainsi plus de 10 pts face à 2025. Les locations via les **plateformes en ligne** gagnent encore plus de terrain, avec plus de 11pts engendrés.

Au global, tout type d'hébergement analysé, **les vacances d'hiver** se sont démarquées face aux destinations avoisinantes : en effet, alors que la semaine du 07/02, occupée par la zone A uniquement, a fait état d'un remplissage plus difficile, le territoire des Hautes-Vallées a su atténuer ce recul, affichant -3,6pts in fine.

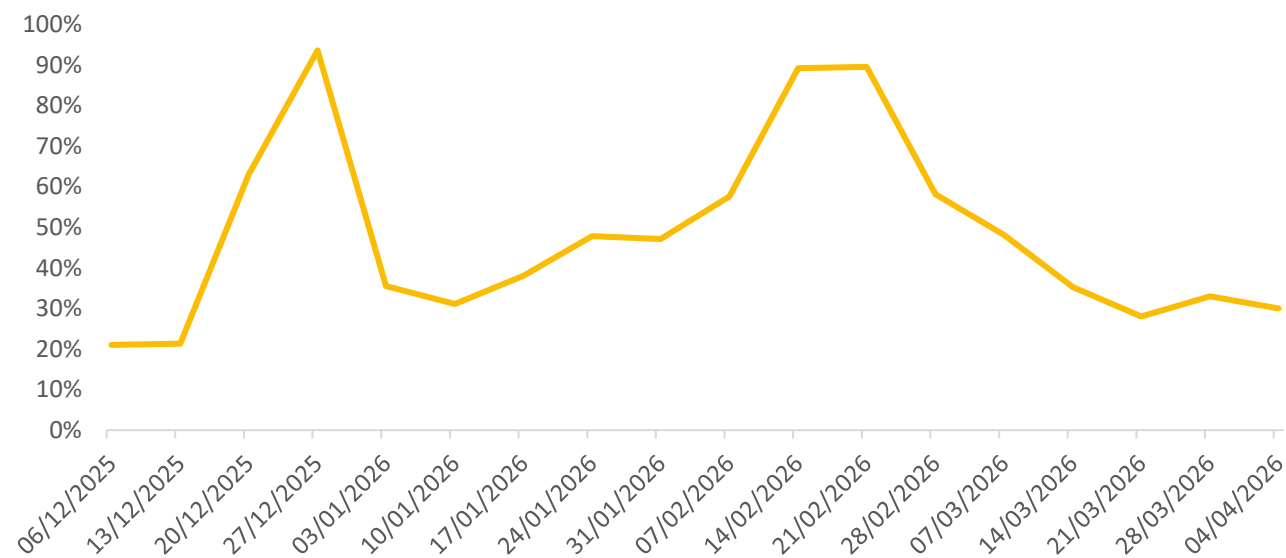
Enfin, la **fin de saison** s'est révélée meilleure que l'an dernier, portée par une fréquentation plus soutenue et des conditions globalement favorables en fin d'hiver. L'ouverture du téléphérique ainsi que le déroulement du Derby de la Meije ont également été des facteurs expliquant cet engouement (+11 pts cumulés sur la semaine du 28/03 et +6,8pts sur la semaine du 04/04).



## Répartition et évolution des lits marchands par (en nombre de lits)

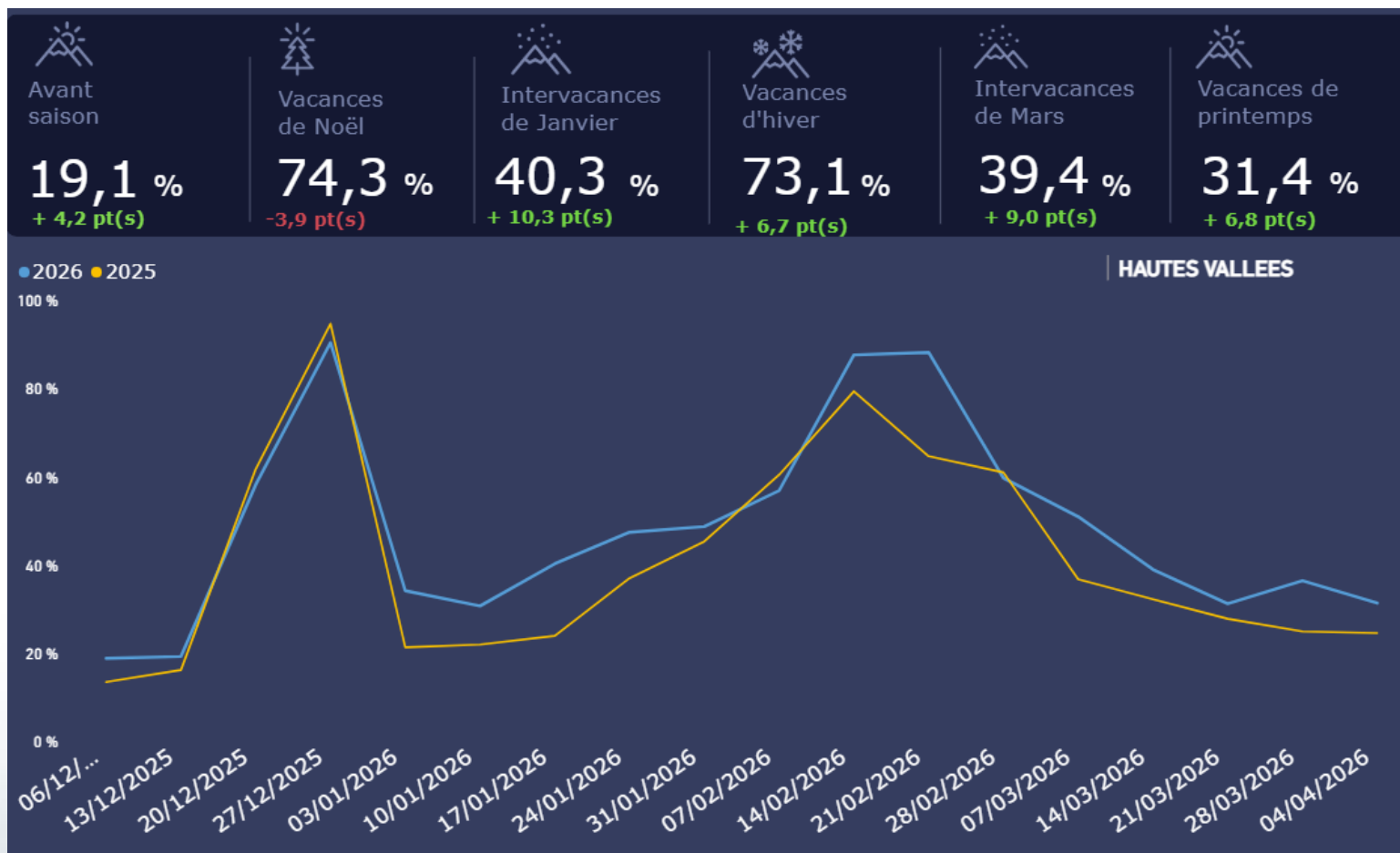


## Taux d'occupation du secteur pàp sur l'hiver 2025/2026



# ANALYSE DU TAUX D'OCCUPATION

Période d'observation : 06/12/2025 au 10/04/2026



# 48,3 %

Taux d'occupation global

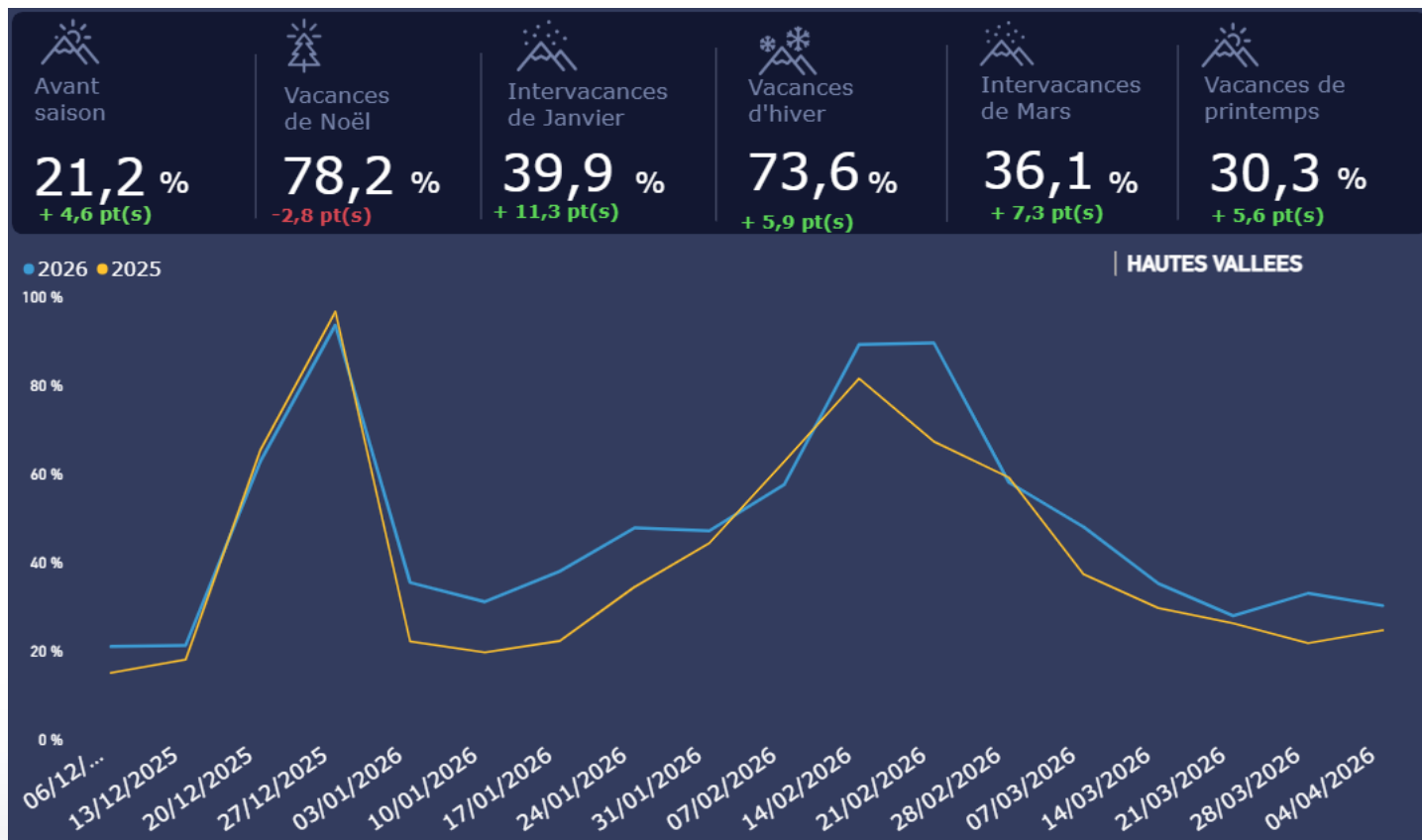
**+6,8 pts**  
VS N-1

# 90,4 %

Pic taux d'occupation  
Semaine du 27/12/2025

## LES RESULTATS PAR CATEGORIE – Particulier à particulier

Période d'observation : 06/12/2025 au 10/04/2026

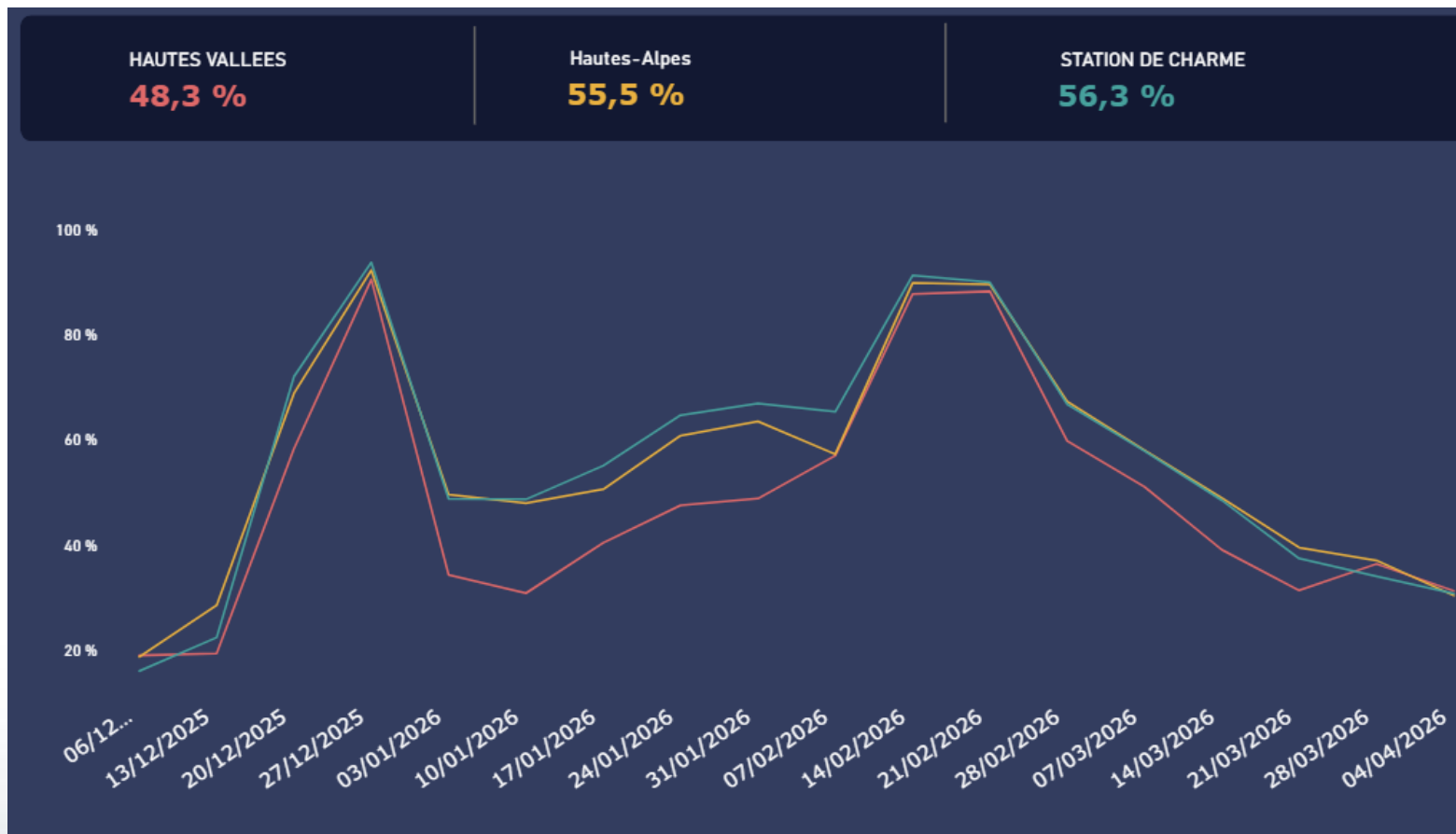


**48,2 %**  
Taux d'occupation global

**+6,6 pts**  
VS N-1

## COMPARATIFS PANELS

Période d'observation : 06/12/2025 au 10/04/2026



**+ 1,4 pt**

Evolution panel  
Hautes-Alpes

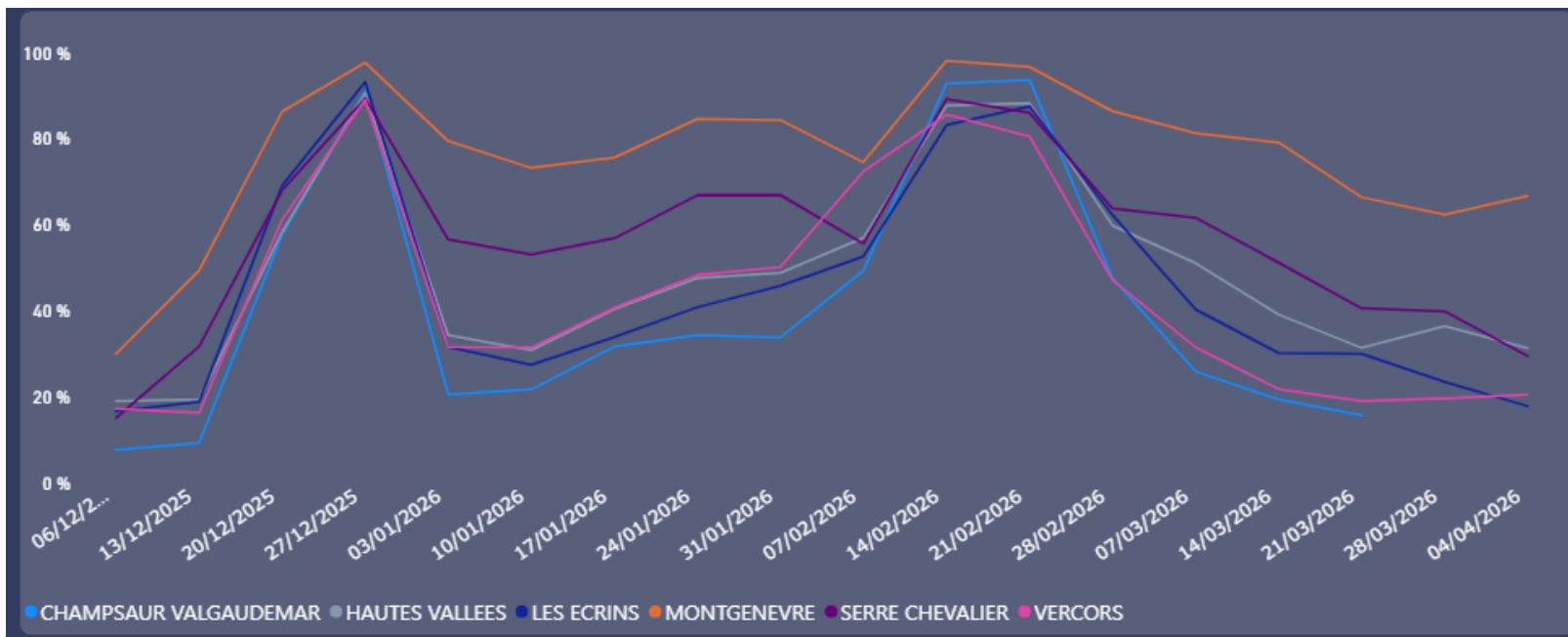


**+ 2,6 pts**

Evolution panel  
station de  
Charme

## COMPARATIFS STATIONS

Période d'observation : 06/12/2025 au 10/04/2026



**+ 3,9 pts**  
VS les Ecrins

**+ 4,9 pts**  
VS Vercors

**- 8,5 pts**  
VS Serre-Chevalier

**- 27,8 pts**  
VS Montgenèvre

## Votre contact G2A

---

Jessica DONAZ  
Consultante  
[jessica.donaz@g2a-consulting.fr](mailto:jessica.donaz@g2a-consulting.fr)

*Traitement statistique : Jérémy Perrière  
Analyse et commentaire : Jessica Donaz*

G2A Consulting  
Parc D'activités Alpespace - 50 voie Albert Einstein 73800 PORTE DE SAVOIE  
[www.g2a-consulting.fr](http://www.g2a-consulting.fr)

